

# Mailing-Workshop

## Direkt zum Kunden!

Dienstag 13. Juli 2010, 9.58 Uhr

Sie wollen Neukunden gewinnen und Ihre Kunden an Ihr Unternehmen binden? Dann lassen Sie die Kommunikationsfäden nicht abreißen: Lernen Sie, wie Sie Werbebriefe nutzen, um bei Ihren Kunden und Interessenten präsent zu sein! Der klassische Werbebrief – das Mailing – beweist Ihnen gerade im digitalen Zeitalter seine Qualitäten. Auch in einem kleinen Unternehmen können Sie Werbebriefe mit wenig Aufwand selbst gestalten. Mit einem Mailing nutzen Sie einen preiswerten Werbeweg mit geringem Streuverlust. Und Sie erreichen auch Kunden, die keinen Internetzugang haben.

**In unserem Mailing-Workshop zum Mitmachen geht's vor allem um die textliche Gestaltung Ihres Mailings!**

**Workshopleitung:** Frau Andrea Himmelstoß vom Texthaus Fürth, Fachfrau für Marketingkommunikation

Eine ausführliche Beschreibung finden Sie auf [www.bildungsraum.info](http://www.bildungsraum.info)

**bildungsraum**  
Nürnberg

**Anmeldung unter:**  
kontakt@bildungsraum.info oder  
Telefon: 09131 - 6876001

