

Mailing-Workshop: Direkt zum Kunden!

Sie wollen Neukunden gewinnen und Ihre Kunden an Ihr Unternehmen binden? Dann lassen Sie die Kommunikationsfäden nicht abreißen:

Lernen Sie, wie Sie Werbebriefe nutzen, um bei Ihren Kunden und Interessenten präsent zu sein!

Der klassische Werbebrief – das Mailing – beweist Ihnen gerade im digitalen Zeitalter seine Qualitäten:

- Auch in einem kleinen Unternehmen können Sie Werbebriefe mit wenig Aufwand selbst gestalten.
- Mit einem Mailing nutzen Sie einen preiswerten Werbeweg mit geringem Streuverlust. Und Sie erreichen auch Kunden, die keinen Internetzugang haben.
- Ein interessantes Angebot, ein gut strukturierter Text und datenschutzrechtlich einwandfreie Adressen – mehr brauchen Sie nicht, um mit einem Mailing zu punkten.
- Ihr Vorteil, wenn Sie ein Mailing versenden: Ein Brief wird von den meisten Menschen als wertvoller als eine E-Mail empfunden.

In unserem Mailing-Workshop zum Mitmachen geht's vor allem um die Gestaltung Ihres Mailings:

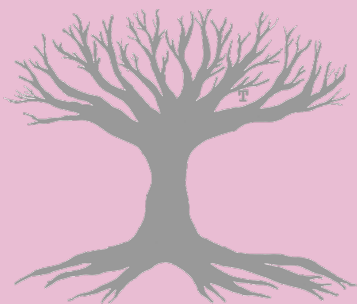
- **Damit Ihr Mailing geöffnet wird:** Auf die Feinheiten kommt es an.
- **Vom Betreff bis zum PS:** Womit ziehen Sie das Auge des Empfängers magisch an?
- **Ihre Zielgruppe:** Mit Empathie treffen Sie zielgenau den richtigen Ton!
- **Augenschmaus:** Welche Bilder machen Empfänger zu Lesern?
- **Die richtige Ansprache:** So stellen Sie eine Beziehung zum Leser her!
- **Lauter Vorteile:** Sagen Sie dem Leser, was er von Ihrem Angebot hat.
- **Wichtig:** Response-Elemente und klare Anweisungen: "Greifen Sie jetzt zum Telefonhörer!"

Gemeinsam entwickeln wir frische Ideen, die Sie bei Ihrem nächsten Mailing nutzen können. Sie probieren aus und lernen, wie's geht. Und Sie werden sehen: Ein Mailing zu gestalten, das kann sogar Spaß machen!

Und wenn Sie Lust auf noch mehr Mailing haben:

Bringen Sie Ihr eigenes Mailing mit. Wenn am Ende des Workshops noch ein wenig Zeit bleibt und Sie es wünschen, erarbeiten wir in der Gruppe Optimierungspotenziale. Und wenn keine Zeit bleibt oder es Ihnen lieber ist, dann nehme ich Ihr Mailing gern mit und gebe Ihnen ein persönliches Feedback.

Melden Sie sich am besten noch heute zum **Mailing-Workshop** an.



www.das-texthaus.de

Das Texthaus
Andrea Himmelstoß
Waagstraße 3
90762 Fürth

Telefon 0911 5683148

info@das-texthaus.de