

Mailing-Workshop - Direkt zum Kunden!

Sie wollen Neukunden gewinnen und Ihre Kunden an Ihr Unternehmen binden? Dann lassen Sie die Kommunikationsfäden nicht abreißen: **Lernen Sie, wie Sie Werbebriefe nutzen, um bei Kunden und Interessenten präsent zu sein!**

Der klassische Werbebrief – das Mailing – beweist Ihnen gerade im digitalen Zeitalter seine Qualitäten:

- Auch in einem kleinen Unternehmen können Sie Werbebriefe mit wenig Aufwand selbst gestalten.
- Mit einem Mailing nutzen Sie einen preiswerten Werbeweg mit geringem Streuverlust. Und Sie erreichen auch Kunden, die keinen Internetzugang haben.
- Ein interessantes Angebot, ein gut strukturierter Text und datenschutzrechtlich einwandfreie Adressen – mehr brauchen Sie nicht, um mit einem Mailing zu punkten.
- Ihr Vorteil, wenn Sie ein Mailing versenden: Ein Brief wird von den meisten Menschen als wertvoller als eine E-Mail empfunden.

In unserem Mailing-Workshop zum Mitmachen geht's vor allem um die textliche Gestaltung:

- Damit Ihr Mailing geöffnet wird: Auf die Feinheiten kommt es an.
- Vom Betreff bis zum PS: Womit ziehen Sie das Auge des Empfängers magisch an?
- Ihre Zielgruppe: Mit Empathie treffen Sie genau den richtigen Ton!
- Augenschmaus: Welche Bilder machen Empfänger zu Lesern?
- Die Ansprache: So stellen Sie eine Beziehung zum Leser her!
- Die Vorteile: Sagen Sie dem Leser, was er von Ihrem Angebot hat.
- Wichtig: Response-Elemente und klare Anweisungen: „Greifen Sie jetzt zum Telefonhörer!“

Mailing-Workshop (1 Tag)

Termine	Do. 30.09.2010 Mi. 3.11.2010 Do. 27.01.2011
Uhrzeit	Beginn: 9.28, Ende: ca. 16.58 Uhr
Kosten	166,66 € inkl. MwSt. (beinhaltet Unterlagen + Getränke)
Teilnehmer	4 (mind.) bis 8 (max.) Teilnehmer

